



Programme de formation adaptable

LinkedIn : développez une stratégie d'employés ambassadeurs

Contexte :

- Dans un environnement professionnel de plus en plus digitalisé, la visibilité d'une entreprise ne repose plus uniquement sur sa page entreprise LinkedIn ou ses campagnes sponsorisées. Les collaborateurs sont aujourd'hui des relais de communication puissants et authentiques : leur voix, leur réseau, leur engagement renforcent la crédibilité de l'entreprise et permettent de :
 - Valoriser la marque employeur
 - Attirer de nouveaux talents
 - Développer la notoriété et la réputation en ligne
 - Soutenir les actions commerciales et marketing
 - Créer une culture de communication interne engageante

Durée :

10h30 (3 x 3h30 = trois demi-journées)

Public :

- Responsable communication, RH ou marketing souhaitant déployer une stratégie d'ambassadeurs internes sur LinkedIn
- Dirigeants ou managers souhaitant impliquer leurs équipes dans la communication de l'entreprise
- Collaborateurs désignés ou volontaires pour devenir ambassadeurs de leur entreprise sur LinkedIn

Prérequis :

- Aucune connaissance particulière requise

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux et bénéfices d'une stratégie d'ambassadeurs internes sur LinkedIn
- Identifier les bons leviers pour valoriser l'image de l'entreprise tout en développant sa propre visibilité professionnelle
- Rédiger leurs posts en autonomie, en respectant les codes de LinkedIn et la ligne éditoriale de l'entreprise
- S'exprimer sur LinkedIn avec assurance et professionnalisme dans une posture d'ambassadeur

Équipe pédagogique

- Formation animée par Charlotte HENRY, consultante en communication au sein de sa structure Henry Com Consulting. Ancienne Responsable Communication chez BNP Paribas Cardif IARD, elle est spécialisée en stratégie digitale et réseaux sociaux. Elle accompagne aujourd'hui les entreprises,



Programme de formation adaptable

LinkedIn : développez une stratégie d'employés ambassadeurs

dirigeants et entrepreneurs dans l'optimisation de leur visibilité sur LinkedIn et la valorisation de leur expertise.

Programme détaillé :

Première demi-journée (3h30) : Construire les fondations de sa posture d'ambassadeur sur LinkedIn

1. Comprendre les enjeux d'une stratégie d'ambassadeurs

- Le rôle des employés ambassadeurs : bénéfiques pour l'entreprise et pour soi
- Pourquoi LinkedIn est un levier stratégique de communication
- Exemples concrets de prises de parole réussies
- Comment cadrer la stratégie d'employés ambassadeurs au sein de l'entreprise

2. Comprendre les codes de LinkedIn et son fonctionnement

- Chiffres clés, fonctionnement de l'algorithme, tendances actuelles
- Typologies de contenus et bonnes pratiques

3. Optimiser son profil LinkedIn

- Analyse individualisée des profils (réalisée en amont de la formation)
- Focus sur les zones stratégiques (photo, bannière, titre, résumé, expériences, services, compétences...)
- Les erreurs à éviter et les éléments qui renforcent la crédibilité
- Ateliers de mise en pratique : premières optimisations guidées

Deuxième demi-journée (3h30) : Définir son positionnement et adopter les bonnes méthodes de rédaction

4. Travailler son personal branding

- Identifier ses expertises, messages clés et cibles
- Définir son ton de voix personnel aligné avec les valeurs de l'entreprise
- Se différencier tout en respectant la ligne éditoriale de son organisation

5. Savoir quoi publier et comment

- Choisir ses thématiques d'expertise et sujets phares (coulisses, projets, valeurs, actus, engagements RSE...)
- Trouver des idées de contenus en lien avec ses missions ou son quotidien
- Construire un planning éditorial (types de contenus, rythme, formats)

6. Rédiger son premier post

- Méthodologie : structure, accroche, appel à l'action
- Méthodes de rédaction (méthode AIDA, storytelling...)
- Atelier pratique guidé : rédaction de son premier post



Programme de formation adaptable

LinkedIn : développez une stratégie d'employés ambassadeurs

- Envoi du post à la formatrice pour analyse personnalisée avant la troisième session

Troisième demi-journée (3h30) : Publier et s'engager dans la durée

7. Relecture et amélioration des posts rédigés

- Retours personnalisés de la formatrice
- Corrections collectives et enrichissements
- Conseils pour améliorer l'impact, la lisibilité et l'engagement

8. Interagir et entretenir sa présence sur LinkedIn

- Commenter, relayer, liker en posture d'ambassadeur
- Développer son réseau de manière pertinente
- Construire une routine simple pour rester actif sans y passer des heures

9. Bilan et passage à l'action

- Checklist de l'ambassadeur LinkedIn pour garder le cap
- Temps d'échange final, questions/réponses

Moyens pédagogiques et techniques

- Supports de formation visuels
- Exposés théoriques
- Pratique
- Pédagogie active

Modalités d'évaluation et de certification

- Test d'entrée et test de sortie (évaluation -des compétences acquises)
- **Repartir avec un premier post rédigé, prêt à être publié**
- Feuilles de présence.
- Questions orales (études cas pratiques)
- Formulaire d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Délai d'accès :

Convention signée et commande reçues au plus tard 15 jours avant le début de la formation



Programme de formation adaptable

LinkedIn : développez une stratégie d'employés ambassadeurs

Conditions d'accès :

Formation présentielle ou distancielle

La formation est accessible sur entretien préalable de positionnement, permettant la vérification de la concordance entre les objectifs de la formation et ceux du futur apprenant.

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Si besoin, M. Vernay, notre référent handicap, étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour permettre de suivre la formation.

Contact commercial et pédagogique : Sébastien VERNAY - svernay@6h-evolution.com

Lieu de la formation : A définir

Prix (Nets de taxe)

Effectifs en formation	Prix de la formation
2	2250 €
De 3 à 6	3000 €
De 7 à 12	5400 €

Formation présentielle

Date d'édition du présent programme : 30 mai 2025 – version 1